

	SPOT 20s	MORPHING 10s	ADVERGAMING 30s
Matinal	2.600	2.850	7.150
Mañana Boing L-V	1.100	1.200	3.050
Sobremesa Boing L-V	2.200	2.450	6.100
Tarde Boing L-V	2.500	2.750	6.900
Mañana Boing FS	2.700	3.000	7.500
Sobremesa Boing FS	3.000	3.300	8.300
Tarde Boing FS	2.500	2.750	6.900
Prime Time Boing L-V	4.200	4.650	11.650
Prime Time Boing FS	4.200	4.650	11.650
Prime Time L-V	1.200	1.350	3.350
Prime Time FS	1.000	1.100	2.750
Medianoche	200	200	550

Advergaming

Creatividad publicitaria que abre y cierra el bloque publicitario. Este formato juega con el espectador, al lanzar una pregunta o adivinanza al comienzo del bloque y resolviéndola al cerrar el bloque publicitario.

Morphing

Creatividad publicitaria totalmente original ligada a las cortinillas de transición de los programas a la publicidad.

Recargos por posicionamiento

1ª posición	30 %
2ª y última	15 %
3ª, penúltima y antepenúltima	10 %
4º, 5º y 6º	5 %

- En duraciones inferiores a 20s se aplica el recargo sobre la tarifa de 20s
- Para el cómputo de las posiciones no se tendrá en cuenta:
 - Avances de programación
 - Microprogramas y espacios similares
 - Las creatividades de patrocinio de programas

Iniciativas Especiales	TELEPROMO 45s	PATROCINIO 10s *	INFOCONSEJO 2 CARETAS 10s
Matinal	7.600	2.100	5.250
Mañana Boing L-V	3.200	900	2.200
Sobremesa Boing L-V	6.450	1.750	4.400
Tarde Boing L-V	7.300	2.000	5.000
Mañana Boing FS	7.900	2.150	5.400
Sobremesa Boing FS	8.800	2.400	6.000
Tarde Boing FS	7.300	2.000	5.000
Prime Time Boing L-V	12.300	3.400	8.400
Prime Time Boing FS	12.300	3.400	8.400
Prime Time L-V	3.500	950	2.400
Prime Time FS	2.950	800	2.000
Medianoche	600	150	400
Gran Evento	24.600	6.800	

- *Tarifa por careta patrocinio 10s.
- **Gran Evento: Talent Show y Estrenos relevantes.